

คุณค่า ความท้าทาย และยุทธศาสตร์การบริหารสำนักนวัตกรรมการศึกษาและระบบอัจฉริยะ ช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570

คุณค่าที่เป็นหนึ่งเดียว

"ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง" (Our Soul is for the Benefit of Mankind) วัฒนธรรมองค์กรที่ ม.อ. ยึดมั่น

ค่านิยมหลัก

4D

Digital Culture	คือ	มี Digital Mindset เช่น Customer Centric, Digital Literacy ที่สูงกว่ามาตรฐาน (talent)
Dynamic	คือ	ปรับเปลี่ยนตามเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว
Digital Co-creation	คือ	มี teamwork ภายในองค์กร และมี teamwork จากส่วนงานอื่นภายนอกมหาวิทยาลัย ที่พร้อมสร้างสรรค์งานใหม่
Data-centric	คือ	มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล การใช้เครื่องมือและเทคนิคการแสดงผลข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างและให้บริการดิจิทัลเพื่อโอกาสการเรียนรู้ที่ตอบสนองการเติบโตองค์ความรู้ระดับโลก

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. Tier 3 Data Center 2.มาตรฐาน ISO/IEC 29110, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701, Open API 3. บริการ Open Data

พันธกิจ

1. พัฒนาและบริการด้านดิจิทัลที่สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง เท่าเทียม มั่นคงปลอดภัย และยั่งยืน
2. ดำเนินการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data governance) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Centric Organization)

Goal & Value: เป้าประสงค์สำนักงานนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ พ.ศ. 2566 – 2570

ความท้าทาย เป้าหมายสู่ความยั่งยืน บทบาทการสนองตอบต่อ "แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2566 – 2570"

1. โครงสร้างพื้นฐานบริการด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure as a Service: DlaaS)
2. การบริการดิจิทัลระดับองค์กร
3. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
4. ธรรมชาติข้อมูล
5. บริการดิจิทัลสู่สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)

สำนักได้กำหนดยุทธศาสตร์ในรูปแบบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ Goal & Value ดังนี้

- 1) โครงสร้างพื้นฐานบริการด้านดิจิทัลที่ทั่วถึง รวดเร็ว มั่นคง และปลอดภัย
 - 1.1 โครงสร้างพื้นฐานบริการที่ได้มาตรฐานในระดับอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล
 - 1.2 การเข้าถึงบริการ
 - 1.3 การบริการที่พร้อมเสมอ
 - 1.4 เครื่องมือและบริการที่สร้างความพึงพอใจด้านบริการพื้นฐาน
- 2) พัฒนาบริการดิจิทัลระดับองค์กร
 - 2.1 Architecture and Framework
 - 2.2 Digital services for enterprise
 - 2.3 เครื่องมือและบริการที่สร้างความพึงพอใจด้านบริการระบบสารสนเทศ
- 3) ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ใช้ได้ต่อเนื่อง
 - 3.1 ใช้ได้ต่อเนื่อง (Robust)
 - 3.2 มีการดำเนินการ Cybersecurity & Risk Management
 - 3.3 มีความพร้อมในด้านบุคลากรสำหรับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 4) การมีการกำกับและบริหารที่ดีด้านข้อมูลและบริการ
- 5) พัฒนาบริการดิจิทัลสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง
 - 5.1 พัฒนาบริการดิจิทัลสู่สังคมอย่างน้อย 1 บริการใหม่ต่อปี
 - 5.2 มูลค่าการบริการเติบโต 15% ต่อปี ทั้งซอฟต์แวร์ เทรนนิ่ง อบรม คอนซัลต์

5.3 Social Enterprise and engagement

เป้าหมายหลัก (สัมฤทธิ์ผลที่คาดหวัง ณ ปี 2570)

1. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่ได้มาตรฐาน Tier 3
2. การมีมาตรฐานในการดำเนินการ ISO/IEC 29110, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701 และ Open API
3. Cybersecurity policy and practice
4. มีระบบป้องกันภัยคุกคามระดับเครือข่าย และระบบป้องกันภัยคุกคามระบบเมล
5. สามารถให้บริการ Open Data ได้
6. การสร้างการรับรู้และการสื่อสารที่ดีกับสังคม

Strategic Objective to Mission

จากเป้าประสงค์สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ พ.ศ. 2566 – 2570 นำไปสู่

1. พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับมหาวิทยาลัย
สร้าง Highly Skilled Talents/Innovative personnel ให้กับมหาวิทยาลัย
2. เพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ
สร้างงานบริการโครงสร้างพื้นฐานบริการดิจิทัลให้กับสำนัก
บริการวิชาการฝึกอบรมด้านมาตรฐานและ Cybersecurity
3. สร้างโอกาสการเรียนรู้ที่ตอบสนองการเติบโตของความรู้ระดับโลก
บริการด้านดิจิทัลที่ให้ใช้งานได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม มั่นคงปลอดภัย และยั่งยืน